

**grosseltern.de**  
Das Beste für meine Enkel

**Empfehlung**



**Ihr  
Produkt**



**2024**

# **Empfehlungsmarketing mit grosseltern.de**

Großeltern Test-Siegel für Ihre Produkte

Düsseldorf, 2024



→ **01**

21 Millionen Großeltern in Deutschland wollen das Beste für Ihre Enkelkinder.

→ **02**

grosseltern.de ist der nationale Player für Großeltern-Themen mit Experten- und Empfehlungskompetenz

→ **03**

Empfehlungsmarketing mit grosseltern.de: ein Angebot bei dem Alle gewinnen.



# Großeltern

Großeltern sind eine lukrative Zielgruppe, werden aber selten direkt angesprochen!



# Großeltern als Zielgruppe<sup>x</sup>

## Großeltern – Was sind das für Typen?

Rund **21 Millionen Menschen** in Deutschland sagen, dass sie mindestens ein Enkelkind haben. Frauen werden im Durchschnitt mit 51,3 Jahren das erste Mal Oma, Männer mit 54,2 Jahren Opa.

Großeltern sind besondere Typen, denn sie wollen nur Eines:

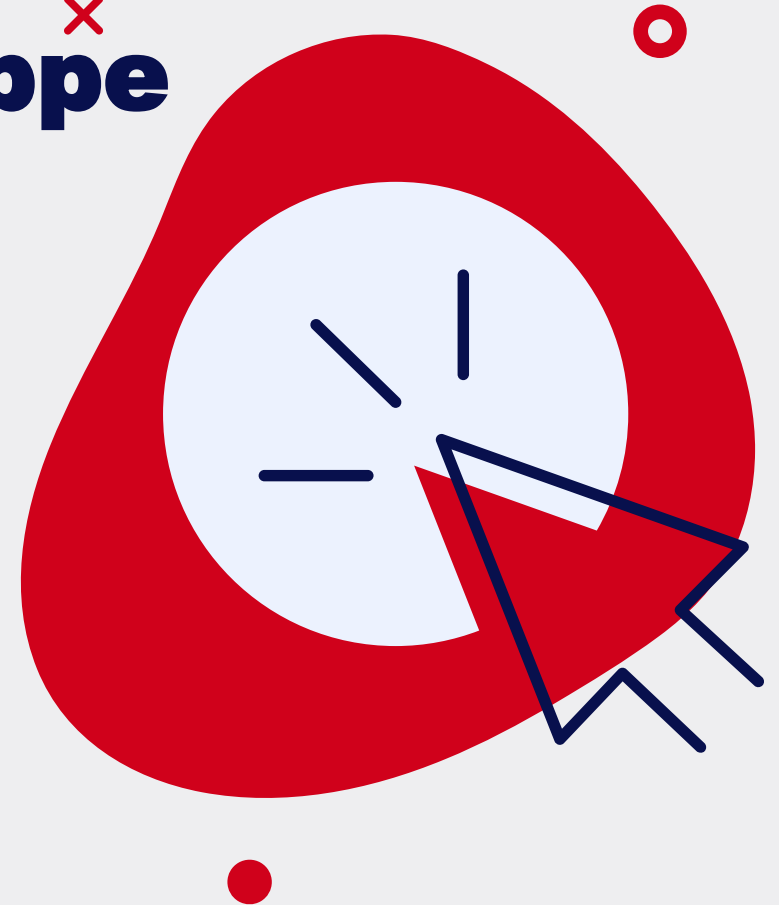
**Das Beste für ihre Enkel!**

Es gibt glückliche Großeltern-Pärchen, alleinlebende Großeltern, geschiedene Großeltern, verwitwete Omas und Opas, frisch verliebte Omas und Opas, Patchwork-Großeltern, und und und.

Eben ganz normale Menschen, die auf die Frage "Haben Sie ein Enkelkind?" mit ‚JA‘ antworten.

Was Großeltern besonders macht?

Sie blicken durch eine rosarote Brille auf ihre Enkel und erfüllen nahezu alle Wünsche. Sie sind die Feuerwehr der Familie und stets zur Stelle, wenn Not herrscht. Sie unterstützen mit Geld, Wissen und Zeit. Für die Familie und für die Gesellschaft sind sie unersetzlich.



[grosseltern.de](https://grosseltern.de)

# Enkelkinder

Mit der Geburt des ersten Enkelkindes entstehen vereinfacht gerechnet 2 neue Omas und 2 neue Opas (in Patchwork-Familien manchmal auch mehr).



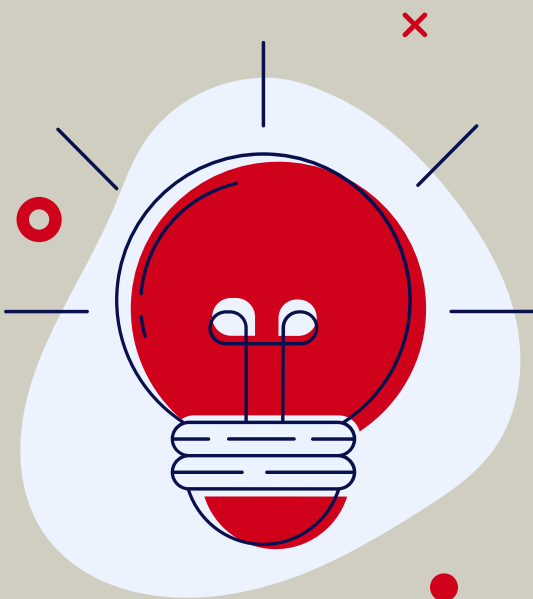
[grosseltern.de](https://grosseltern.de)

# Wir werden Großeltern

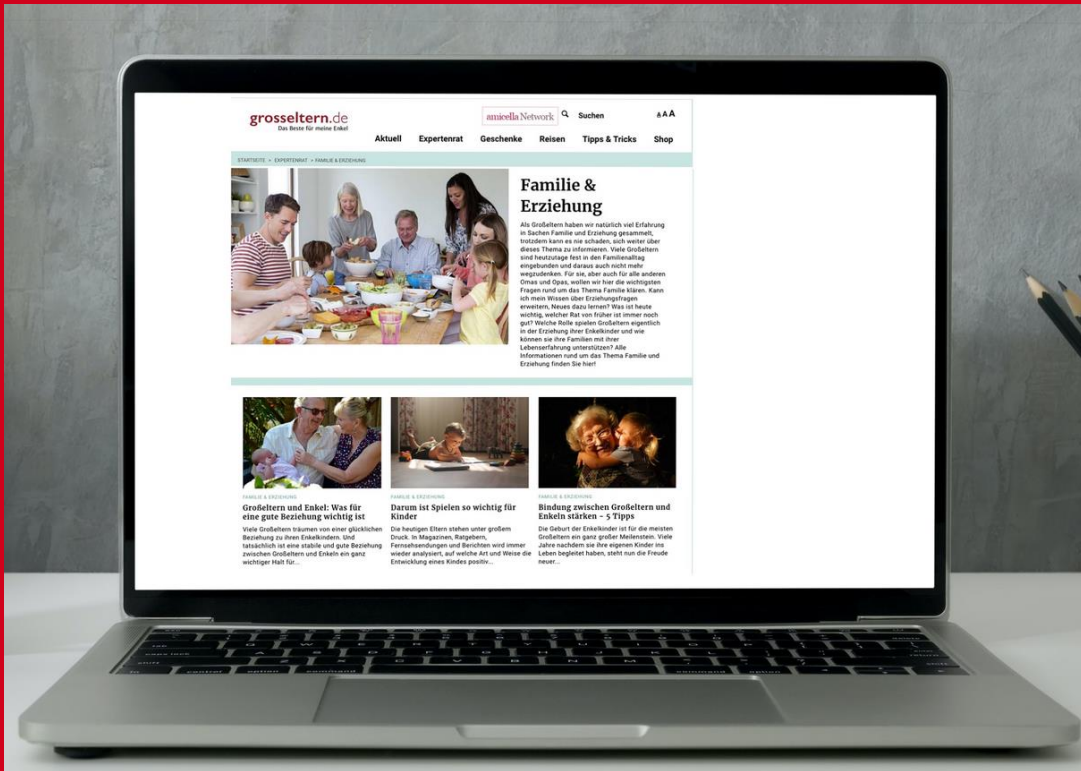
## Was heißt das?

### Fragen!

- Wie kann ich mich darauf vorbereiten?
- Wie Sorge ich für die Enkel vor?
- Kinder habe ich ja schon großgezogen, aber was hat sich in den letzten 25 Jahren geändert?
- Bin ich noch up to date mit meinem Wissen - Wickeln, Baden, Tragen, Stillen, Fläschchen geben, Schreien, Schlafen, Verwöhnen?
- Wie entwickeln sich (Klein-) Kinder und wie kann man sie in ihrer Entwicklung unterstützen?
- Was schenke ich meinen Enkeln zum Geburtstag?
- Darf ich den Eltern Tipps und Ratschläge geben? Früher haben wir das auch so gemacht.



[grosselftern.de](https://grosselftern.de)



02 grosseltern.de

hat die Expertenkompetenz

z.B. zu Themen

wie

Familie & Erziehung

oder Recht & Vorsorge,

Gesundheit & Ernährung,

...



grosseltern.de

## Unsere digitale Großeltern-Welt



**grosseltern.de**  
spricht seine Nutzer über  
die wichtigsten  
Social-Media-Kanäle an.

**grosseltern.de**



„Meine Enkelin liebt ihr personalisiertes Kinderbuch von Ravensburg. Gut, dass grosseltern.de dieses Produkt getestet und empfohlen hat. Das Leuchten in Ihren Augen hat mich so stolz gemacht!“

– Claus Gattuso

„Dieser Uhrenbausatz, der von grosseltern.de empfohlen wird, ist ein top Geschenk. Ich hatte soviel Spaß mit meinem Enkel beim Zusammenbau“

– Torsten Walter

„Meine Tochter hat mir die Tasse 'Du wirst 2022 Oma' geschenkt. Damit hat sie mich überrascht, welch eine große Freude.“

– Erika Grau

„Ohne die Empfehlung der Produkte von StoneEmotions durch grosseltern.de hätte ich diesen Anbieter nie gefunden“

– Johannes Demeter

## 03 Empfehlungsmarketing

Wir testen und empfehlen Ihre Produkte. Sie erschliessen sich damit die Zielgruppe der Großeltern und profitieren von unserer Empfehlungskompetenz.



**grosseltern.de**





# grosseltern.de

liefert Antworten und  
testet / empfiehlt Ihre Produkte



grosseltern.de

# So könnten wir zusammenarbeiten



Sie senden uns Ihre Produkte. Unsere Großeltern und Enkel testen & beurteilen Ihre Produkte.

Alternative:  
Unsere Redaktion testet und bewertet Ihre Produkte.



Sie erhalten die Bewertung inkl. unseres Test-/Empfehlungssiegels, das Sie für Ihre Werbung nutzen können.

Laufzeit 12 Monate.



Wir veröffentlichen ein Advertorial mit Empfehlung Ihrer Produkte auf grosseltern.de und verlinken zu Ihrem Shop.

Laufzeit 12 Monate.

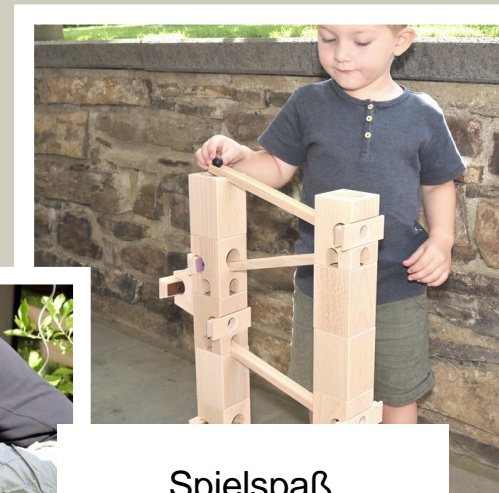


**grosseltern.de**

# So testen wir

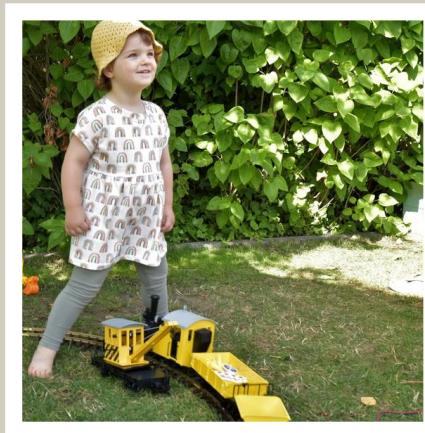


Aufbau und Handhabung



Spielspaß und Funktionalität

Verpackung und Beschreibung





# Referenzen

**grosseltern.de**  
Das Beste für meine Enkel

**Empfehlung**

**xyloba**  
Weizenkorn

2024

**grosseltern.de**  
Das Beste für meine Enkel

**Empfehlung**

**Gartenbahn**

2023

**grosseltern.de**  
Das Beste für meine Enkel

**Empfehlung**

**Orthomol**

2024

**grosseltern.de**  
Das Beste für meine Enkel

**Empfehlung**

**SMART GAMES**

2023/24

**grosseltern.de**  
Das Beste für meine Enkel

**Empfehlung**

**OSKAR**  
von faller

2024

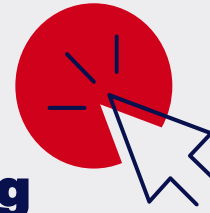
**grosseltern.de**  
Das Beste für meine Enkel

**Empfehlung**

**Egg-A-800**

2023

# Kommunikationsangebote zum Empfehlungsmarketing



grosseltern.de [www.grosseltern.de](http://www.grosseltern.de) ist die größte Onlineplattform für Großeltern in Deutschland mit über 1 Million User im Jahr

Kommunikationsleistungen	Gold	Silber	Bronze
Produkttest: Redaktion testet und bewertet Ihr Produkt	✓	✓	✓
Erstellung eines Empfehlungs-Siegels Ihrer Produkte, auch für Ihre werbliche Nutzung	✓	✓	✓
Advertorial auf grosseltern.de: Text mit 4000 Zeichen + Abbildung mit Verlinkung	✓	✓	✓
Social Media: Redaktionelle Posts auf Facebook, Pinterest und Instagram von grosseltern.de	✓	✓	✓
Onlineanzeige/Banner auf grosseltern.de mit Verlinkung - Laufzeit 12 Monate	✓	✓	✓
Gewinnspiel auf grosseltern.de und den Social-Media-Kanälen Facebook, Instagram & Pinterest	✓	✓	✗
Stand-Alone-Newsletter Reichweite garantiert 70.000 Großeltern	✓	✗	✗
Maßgeschneiderte Sonderwerbformen nach Absprache			
<b>Paketpreis</b>	<b>8.800 €</b>	<b>5.800 €</b>	<b>4.800 €</b> <small>Preise zzgl. MwSt.</small>



**grosseltern.de**

# Mediaberatung

**Joachim Berger**

Leitung Media & Sales



Mobil: +49 172 767 42 44



[joachim.berger@grosseltern.de](mailto:joachim.berger@grosseltern.de)



[www.grosseltern.de](http://www.grosseltern.de)

