

grosseltern.de

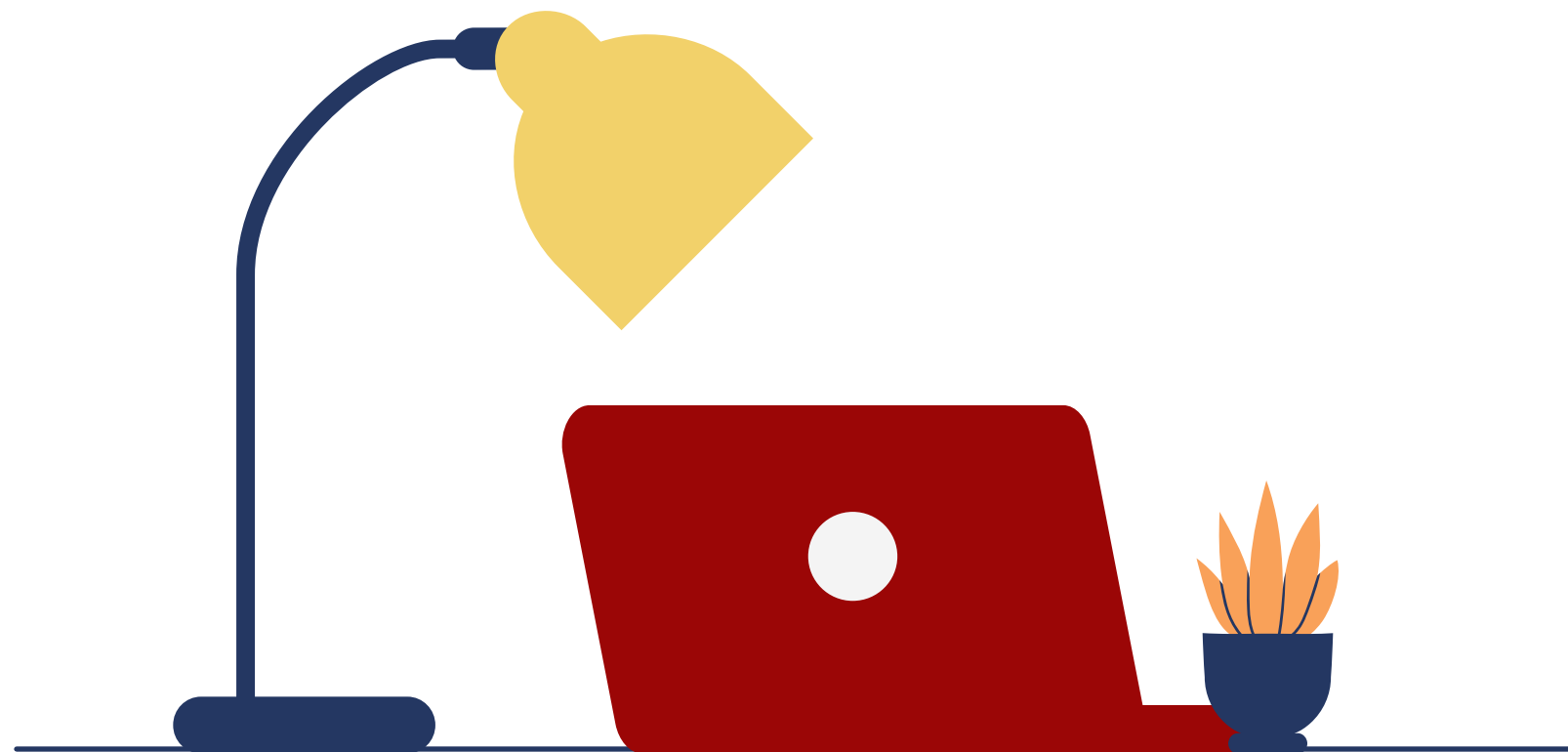
Das größte Informations- und Ratgeberportal
für moderne Großeltern in Deutschland

Stand 2024



Herausforderung

Die Lebensphase 'Großeltern' wurde bislang von Anbietern vernachlässigt. Ebenso wie in der Lebensphase 'Eltern' ergeben sich für Großeltern viele Fragen.



- ✘ Was hat sich seit der Zeit meiner Kindererziehung verändert?**
20 oder 30 Jahre nach der eigenen Kleinkindphase gibt es neues Wissen.
- ✘ Welche Geschenke wähle ich aus?**
Die Geschenke müssen dem Enkelkind, aber auch den Eltern gefallen.
- ✘ Was machen wir, wenn die Enkel bei uns sind?**
Ausflugs- und Reiseziele, kreative Spiele, Bücher und Medien, ...

Lösungen

grosseltern.de zielt darauf ab, die Lücke zwischen aktuellem Wissen und neuen Angeboten speziell für Großeltern und Enkel zu schließen.

 **online 24/7**

Jeder mit einem beliebigen Zugangsggerät kann unser Portal nutzen.

 **Alle Themen & Produkte**

Nutzer finden alle Themen rund um die Lebensphase 'Großeltern'.

 **Community
Gedanke**

Austausch auf den Social-Medialkanälen untereinander.

Chance

01 **Der Markt wächst**

Rund 2,5 Millionen Menschen werden zum ersten oder wiederholten Male Großeltern in 2023*.

02 **Bedarf an Informationen wächst**

Das erste Mal Großeltern, der Bedarf an Information und Rat wächst. Nicht nur die Angebote für Babys und Kinder werden immer komplexer, auch das Familienleben ist es.

03 **Bedarf an Austausch wächst**

Wie gehen andere Großeltern mit der Situation um? Der Wunsch sich mit Gleichgesinnten auszutauschen wächst.

04 **Bedarf an Rat & Orientierung wächst**

Immer mehr Großeltern sind online und suchen einen Ratgeber & Navigation in einem für sie oft unübersichtlichen Markt.



* Laut Statistischem Bundesamts Deutschland

Marke/Image

Die SEO Leistung zeigt die Sichtbarkeit der Marke.

Die Domain Authority zeigt auf einen Blick, wie stark eine Website ist. So lässt sich vorhersagen, wie wahrscheinlich gute Suchmaschinen-Rankings einer Website zu definierten Suchbegriffen im Vergleich zur Konkurrenz sind.

Zudem genießt grosseltern.de ein sehr positives Image bei den Usern und dies bei geringem Kostenaufwand.



Webseiten-Übersicht - grosseltern.de

SEO-LEISTUNG

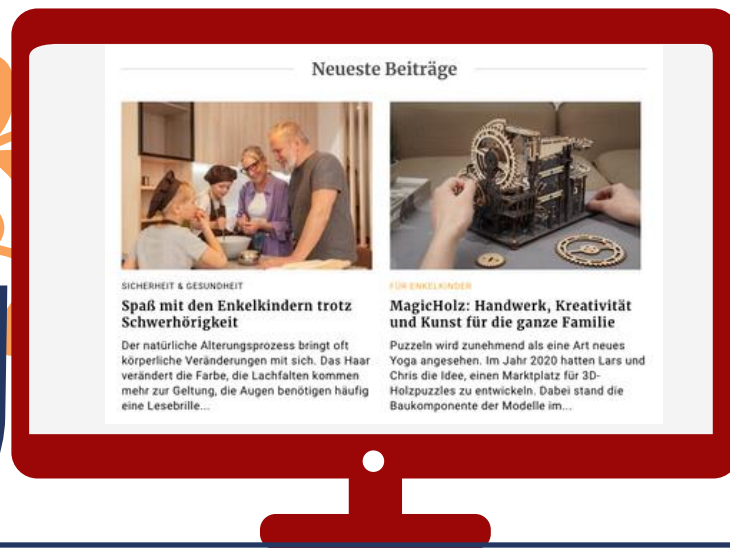
Webseitenleistung letzter Monat

WEBSITE	DOMAIN AUTHORITY	ORGANISCHE TRAFFIC	ORGANISCHE KEYWORDS
grosseltern....	39	45.205	24.561
enkelkind.de	23	5.559	3.835
oma-magazi...	9	0	16
gartenmoni...	18	4.425	11.312
familie.de	61	3,1Mi	1,2Mi
grossvater.de	23	9.691	8.333
myoma.de	32	2.154	3.153
wirsindoma...	7	2.659	1.286

Organischer Traffic bezeichnet alle Besuche auf der Website, die durch einen Klick auf ein unbezahltes Suchergebnis in Suchmaschinen wie Google, Yahoo oder Bing entstanden sind.

Content

Auswertungen von Semrush oder SE Ranking zeigen, dass unsere rund 2.000 Beiträge im Google Index sehr gut ranken.



Positionen in der organischen Suche 713

Keyword	Suc...	Position	SF
herzlichen glückwunsch zum opa	I	1	1 1 1 1 +3
taufspruch für großeltern	I	1	1 1 1 1 1

KEYWORDS (1 - 100 VON 989)	URL	SUCHVOLUMEN	SERP FEATURES	CONTENT SCORE	SEP-24	SEP-25	SEP-26
oma.witze.für.kinder	URL	0	★ 📺 📄	52	3	3	3
vollmacht für großeltern im urlaub	URL	590	★ 📺 ☰	-	2	2	2
glückwünsche taufe großeltern	URL	2.9K	☰ ★ ☰ 📄	63	2 ▲2	2	2
glückwünsche zur geburt oma und opa	URL	880	★ 📺 ☰	59	3 ▼1	5 ▼2	3 ▲2
alle kinder witze	URL	0	★ 📺 ☰	67	3	3	3
glückwunsch zum enkelkind	URL	1.6K	★ 📺 ☰ 📄	-	3	3	3
Taufe des Enkelkinds	URL	0	📄 ☰	49	1	1	1
Grosseltern	URL	8.1K	★ 📺 ☰ 📄	61 ▲3	1	2 ▼1	2

taufsprüche großeltern	K	1	1 1 1 1 1
wünsche zur kommunion großeltern	I	1	1 1 1 1 +2
herzlichen glückwunsch großeltern	I	1	1 1 1 1 +2

Facebook

Die Facebook Auswertung der letzten 90 Tage zeigt, dass Reichweiten und Interaktionen im Vergleich zu den 90 Tagen zuvor gestiegen sind.

Reichweite ⓘ

63.339 ↑ 279,8 %

Content-Interaktionen ⓘ

4.563 ↑ 643,2 %

Follower ⓘ

Laufzeit

40.392

Link-Klicks ⓘ

135 ↑ 214 %



Quelle: Facebook Insights

Facebook

Der grosseltern.de-Content auf Facebook erfreut sich großer Beliebtheit. Die Großeltern sind aktiv und tauschen sich gerne aus.



Veröffentlicht		Geplant	Entwürfe	Ablaufende Beiträge	Abgelaufene Beiträge
Beitragsart	Filtern	Löschen	Nach ID oder Untertitel suchen	Letzte 90 Tage: 28.06.2024 bis 25.09.2024	Spalten
Titel	Veröffentlicht am	Status	Reichweite	„Gefällt mir“-Angaben und...	Kommentare
<input type="checkbox"/> Bitte, bitte schenke uns dein Feed... grosseltern.de	Dienstag, 24. Septe...	Bewerben	3.655 Reichweite	14 Reaktionen	10 Kommentare
<input type="checkbox"/> Einen schönen Start in die Woche für euc... grosseltern.de	Montag, 23. Septe...	Bewerben	352 Reichweite	30 „Gefällt mir“-Angaben	0 Kommentare
<input type="checkbox"/> Einen schönen Start in die Woche für euc... grosseltern.de	Montag, 23. Septe...	Bewerben	37.510 Reichweite	528 Reaktionen	48 Kommentare
<input type="checkbox"/> Wer möchte als Urla... grosseltern.de	Freitag, 20. Septem...	Kann nicht beworben werden	5.560 Reichweite	21 Reaktionen	46 Kommentare
<input type="checkbox"/> Wer von euch hätte im Oktober 2024 Zei... grosseltern.de	Mittwoch, 18. Septe...	Bewerben	161 Reichweite	3 „Gefällt mir“-Angaben	0 Kommentare
<input type="checkbox"/> Wer von euch hätte im Oktober 2024 Zei... grosseltern.de	Mittwoch, 18. Septe...	Bewerben	3.607 Reichweite	9 Reaktionen	6 Kommentare
<input type="checkbox"/> Macht Aufräumen mit deinem Enkelkind ... grosseltern.de	Mittwoch, 18. Septe...	Bewerben	135 Reichweite	3 „Gefällt mir“-Angaben	0 Kommentare

Pinterest

Auch auf Pinterest ist viel los: Dies ist der aktuelle Stand in Bezug auf die Anzahl der Impressions, der Zielgruppe/User und Interaktionen.

Datumsbereich Inhaltstyp ⓘ

Letzte 30 Tage ▼ Alle ▼ Mehr Filter ⚙

27.8.2024 – 26.9.2024

Gesamt-Performance

Prozentuale Veränderungen werden mit 30 Tagen vor dem ausgewählten Datumsbereich verglichen. Metriken werden in Echtzeit aktualisiert, außer für Zielgruppen.

Impressions ⓘ	Interaktionen ⓘ	Ausgehende Klicks ⓘ	„Merken“-Aktionen ⓘ	Gesamte Zielgruppe ⓘ	Interagierende Zielgruppe ⓘ
126,34 Tsd. ↑ 10%	6,37 Tsd. ↑ 10%	1,48 Tsd. ↑ 12%	387 ↑ 24%	64,49 Tsd. ↑ 6.4%	3,57 Tsd. ↑ 7.6%



11 Jahre am Markt

2013 sind wir mit dem ersten Testlauf unserer Plattform gestartet. Im Laufe der Jahre hat sich die Plattform nicht nur optisch deutlich weiter entwickelt, wir sind sichtbar am Markt und präsent.



Düsseldorf

Neue Plattform für die Großeltern 2.0

Düsseldorf · Heute öffnet die Internet-Seite grosseltern.de ihr bundesweites Forum für Omas und Opas. Düsseldorf ist der Sitz des Start-up-Unternehmens.

10.10.2013, 00:00 Uhr · 3 Minuten Lesezeit

Für wen ist grosseltern.de gemacht?

Das sind unsere User:



Großeltern, egal ob eben das erste Enkelkind gekommen ist oder ob bereits mehrere Enkel zur Familie zählen.

Alle Großeltern, die Information, Rat, Orientierung und Produkte für die neue Lebensphase suchen.



Unternehmen / Agenturen, die die Zielgruppe der Großeltern werblich ansprechen wollen.

Alle Unternehmen und Agenturen, die die Zielgruppe der Großeltern direct und ohne Streuverluste ansprechen wollen.

grosseltern.de ist mittendrin in der Mehrgenerationen-Familie!



Kontakt



Joachim Berger
Leitung Media & Sales



Tel: +49 261 28736411
Mob:+49 172 767 42 44



joachim.berger@grosseltern.de



www.grosseltern.de



grosseltern AG
Am Hain 17
D-40474 Düsseldorf
CEO: Dr. Andreas Reidl